

Communicatieleer



Frank Oomkes

Boek, ingenaaid / 448 blz.

Nederlandstalig

[Boom Lemma uitgevers](#) / 8e druk / 2003

Samenvatting van 'Communicatieleer'

Wij vullen onze dagen met praten en luisteren, schrijven en lezen, vergaderen, telefoneren, e-mailen en televisie kijken. Wat doet dat ons en wat doen wij ermee? Als communicatie zo bepalend is voor ons bestaan is het zeker nuttig om méér te weten van wetten, regels en patronen van communicatie.

Veel onderwerpen komen aan de orde: principes en modellen van communicatie, lichaamstaal, communicatiepatronen, interculturele communicatie en cultuurschok, communicatie in groepen, communicatie van enkeling tot groep en de werking en uitwerking van massacommunicatie. Hoewel veel onderzoek verwerkt is om tot verantwoorde uitspraken te kunnen komen, is de stijl persoonlijk, toegankelijk en worden veel voorbeelden uit het dagelijks leven gegeven. Deze nieuwe druk van 'Communicatieleer' is volledig herzien. Met name de nieuwe communicatieontwikkelingen (informatie- en communicatietechnologie) krijgen ruime aandacht. 'Communicatieleer' is bestemd voor een ieder die belangstelling heeft voor menselijke communicatie.

Inhoudsopgave

Voorwoord

Inleiding

1. Communicatie
2. Lichaamstaal
3. De dragers van non-verbale informatie
4. De taal van de ruimte en de taal van de tijd
5. Communicatiepatronen
6. Interculturele communicatie
7. Communicatie in groepen
8. Communicatie met een publiek: lezingen en toespraken

- 9. Communicatiekanalen
- 10. Communicatienetwerken en verspreiding van informatie
- 11. Theorieën over het effect van massacommunicatie
- 12. Massacommunicatie: effect op kinderen en de maatschappij

Literatuur
Namenregister
Zakenregister
Over de auteur.