

## Culturele waarden en communicatie in internationaal perspectief



Auteur: [Marie-Thérèse Claes](#)

**Nederlands - Paperback**

294 pagina's | Coutinho | november 2007

### Beschrijving

Cultuur en communicatie zijn zo nauw met elkaar verweven dat verschillen in cultuur automatisch leiden tot verschillen in communicatie. In dit boek wordt een overzicht gegeven van theorieën over cultuurverschillen en de verschillen in communicatie die daaruit voortvloeien, zowel verbaal als non-verbaal. Uitgangspunt daarbij is een vergelijking van Nederland en Vlaanderen, twee gebieden die wel dezelfde taal maar niet dezelfde cultuur hebben. De verschillen tussen beide culturen worden vervolgens vergeleken met andere Europese culturen en Aziatische, Arabische en Afrikaanse culturen.

De talrijke voorbeelden en oefeningen in Culturele waarden en communicatie maken je bewust van je eigen cultuur en van de problematiek van interculturele communicatie. Hierdoor leer je de communicatie van andere culturen beter te begrijpen en zelf effectiever intercultureel te communiceren en samen te werken met of leiding te geven aan mensen uit verschillende culturen.

Culturele waarden en communicatie is bedoeld voor iedereen die in zijn opleiding of beroep te maken heeft met mensen van andere cultuurgroepen. Het boek is ook interessant voor professionals die werken in internationaal opererende organisaties en organisaties die met lokale diversiteit te maken hebben. Dit intercultureel management staat centraal in het laatste hoofdstuk, waarin onder andere HRM, conflicthantering en bedrijfsethiek aan de orde komen.

Op de website is ondersteunend materiaal te vinden.

Marie-Thérèse Claes is verbonden aan het Institut Catholique des Haute Etudes Commerciales in Brussel en de Université Catholique de Louvain-la-Neuve, en zij werkte aan de Business Faculty van de Asian University in Thailand.

Marinel Gerritsen is hoogleraar Interculturele Bedrijfscommunicatie aan de Radboud Universiteit Nijmegen.

### Recensie(s)

#### NBD|Biblion recensie

Eindelijk een boek over communicatie dat echt communiceert met zijn lezers in die zin dat het toegankelijk geschreven is. Jammer genoeg is de titel van het boek wel wat saai, die doet het boek eigenlijk onrecht aan. Waar gaat het over? Onbewust neem je eigenlijk altijd je eigen norm voor normaal aan. Als je vraagt of iemand iets voor je wilt doen en je krijgt ja als antwoord, dan denk je dat dit geregeld is. Echter in Japan betekent ja slechts: 'Ja, ik heb je vraag gehoord' en dan zou het weleens kunnen dat hij of zij helemaal niet iets voor je kan of wil doen. Dan iets minder ver van huis, de Belgen. Je denkt: ze spreken dezelfde taal, dus gedrag en normen zullen ongeveer gelijk zijn aan de Nederlanders. Fout dus. België is jarenlang door de Fransen overheerst geweest en Vlamingen lijken daarom meer op Fransen dan op Nederlanders. Ze zijn bijvoorbeeld veel autoriteitsgevoeliger. Over tal van dit soort boeiende wetenswaardigheden gaat het boek. Omdat het een leerboek is, staan er ook veel opdrachten in. Voor deze herdruk zijn de tekst en gegevens herzien en geactualiseerd; ook de literatuurlijst is up-to-date gebracht.